

EAGLE EYE MEDIA — Stratégie de Communication Électorale & Ingénierie Politico-Médiatique

Domaine d'expertise : Conseil stratégique, communication d'influence, gestion de la réputation & campagnes politiques

Vision Eagle Eye Media : Une élection ne se gagne pas seulement sur des propositions, elle se gagne sur la maîtrise du récit, la précision du ciblage et la domination de l'espace médiatique et digital. Notre pôle dédié à la communication électorale offre aux candidats, partis et coalitions une approche scientifique, proactive et à fort impact.

1. Notre Méthodologie en 5 Piliers Stratégiques

Pilier 1 : Cartographie, Diagnostic de Terrain & Data Analytics

- **Analyse de l'opinion public :** Audits sociologiques et étude des attentes prioritaires du corps électoral par circonscription.
- **Mapping concurrentiel :** Cartographie des forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) de l'adversité politique.
- **Ciblage chirurgical :** Segmentation des électorats (électorat captif, indécis, abstentionnistes) pour adresser des messages sur-mesure.

Pilier 2 : Positionnement, Narration Politique & Storytelling

- **Récit de campagne :** Structuration de l'axe fondateur, des valeurs incarnées et du fil conducteur de la campagne.
- **Rédaction de discours & éléments de langage :** Élaboration de la plateforme de marque politique, rédaction des discours d'investiture, de meetings et de fiches thématiques synthétiques.
- **Conception du manifeste & programme :** Mise en forme graphique et éditoriale des propositions pour une lisibilité maximale.

Pilier 3 : Relations Presse, Média Training & Prise de Parole

- **Dispositif RP de campagne :** Mobilisation des réseaux journalistiques nationaux et régionaux (presse écrite, TV, radio, médias en ligne).

- **Media Training intensif** : Préparation personnalisée aux interviews incisives, débats télévisés, conférences de presse et grands rassemblements.
- **Maîtrise du non-verbal** : Posture, voix, gestion du stress et présence scénique face aux caméras.

Pilier 4 : Stratégie Digitale, Influence & Riposte Ripostes / Fact-Checking

- **Campagnes Social Media d'impact** : Stratégie multi-plateformes (Meta, X, TikTok, LinkedIn, YouTube) adaptée aux spécificités de chaque audience.
- **Création de contenus viraux** : Production de vidéos immersives, infographies engageantes et formats courts pour la mobilisation de la jeunesse.
- **Mobilisation d'influenceurs & relais d'opinion** : Activation de communautés clés pour amplifier la portée des messages.

Pilier 5 : Comm de Crise, Veille en Temps Réel & Protection de l'Image

- **Veille stratégique 24/7** : Monitoring en direct de la presse, du web et des réseaux sociaux pour détecter toute polémique émergente.
- **Cellule de riposte rapide (War Room)** : Gestion des fake news, attaques directes et gestion des crises d'image sous haute pression.
- **Recommandations d'urgence** : Élaboration instantanée d'éléments de langage et de communiqués de clarification.

2. Déploiement Chronologique d'une Campagne Électorale

Phase de la Campagne	Objectifs Stratégiques	Livrables & Actions Clés
Phase 1 : Avant-Campagne (M-6 à M-3)	Ancrage, légitimité & structuration du positionnement.	● Études d'opinion & ciblage géographique. ● Définition de la charte graphique & identité visuelle. ● Sessions initiales de Media Training du candidat et des porte-paroles.
Phase 2 : Lancement	Inspiration, notoriété &	● Lancement du

Phase de la Campagne	Objectifs Stratégiques	Livrables & Actions Clés
Officiel (M-3 à M-1)	occupation du terrain médiatique.	manifeste & conférence de presse fondatrice. • Déploiement des campagnes digitales & création du hub web. • Tournée des médias stratégiques (TV / Radio / Presse).
Phase 3 : Sprint Final (J-30 au jour du scrutin)	Mobilisation maximale, conversion des indécis & riposte.	• Mobilisation h24 de la War Room (Veille & Riposte). • Séquençage des révélations & des temps forts (Meetings, Débats). • Campagnes digitales ciblées pour la participation électorale.

3. Pourquoi Choisir Eagle Eye Media ?

- **Vision à 360°** : Une synergie unique entre Relations Presse institutionnelles, maîtrise du digital et ingénierie d'influence.
- **Confidentialité & Éthique** : Un engagement absolu de secret professionnel et d'exclusivité sectorielle pendant toute la durée du mandat.
- **Agilité & Réactivité** : Une équipe dédiée capable de basculer en mode "War Room" à tout moment pour traiter les urgences médiatiques.
- **Expertise Terrain** : Une connaissance fine des dynamiques politiques, institutionnelles et sociétales.